

“Elazığ’dan Monte Carlo’ya yolculuğum rüya sanki’



Orhan Turan

ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Monte Carlo’da düzenlenen Yılın Girişimcisi Yarışması’nda, 43 ülkeden 48 girişimciyle bağımsız jüri önünde dünya birinciliği için yarışacak

Türkiye’de yalıtım sektöründe faaliyet gösteren ODE Yalıtım’ın Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Milliyet gazetesi ve Ernst & Young tarafından düzenlenen Yılın Girişimcisi yarışmasının dünya finaline katılmak üzere Monte Carlo’ya gitti.

Dünyanın ilk ve tek en kapsamlı iş dünyası ödül programı olan ‘Dünya Yılın Girişimcisi’ finalinde Türkiye’yi ve Türk girişimcisini temsil edecek olan Orhan Turan, 43 ülkeden 48 girişimciyle bağımsız jüri önünde dünya birinciliği için yarışacak.

Suyu, elektriği olmayan Elazığ’ın Bayındır köyünden çıkıp Monte Carlo’ya gitmenin kendisi için büyük bir rüya olduğunu söyleyen Turan, “Dünyadan onlarca önemli girişimci arasında yer almak çok önemli” dedi.

Örnek model

Yılın Girişimcisi Ödülü’nün Türk iş dünyasının Oscar’ı olduğunu belirten Turan, “Bir işadammın geleceği en önemli noktalardan biri. Böylece girişimciliğimiz

tescillenmiş oldu” diye konuştu. Turan, bu yarışmada Türkiye’yi temsil etmekten çok mutlu olduğunu kaydetti.

20 yılı aşkın süredir düzenlenen Ernst & Young Yılın Girişimcisi Yarışması, bugün 50’den fazla ülkede 135 şehrin katılımıyla gerçekleşiyor.

Her geçen yıl saygınlık ve itibarı artan yarışmanın en büyük amacı, ekonomiye ve dünyanın sahip olduğu potansiyeli büyütmesine yardım eden girişimcileri desteklemek ve yeni girişimciler için örnek modeller oluşturmak.

Maliyeti düşürme timleri

ODE Yalıtım’ın inşaat sektöründe taahhüt faaliyetlerinde bulunmak üzere 1986 yılında kurulduğunu söyleyen Orhan Turan, “Bu yıl 76 milyon dolar ciro hedefliyoruz. Geldiğim noktada global bir marka yaratmak istiyorum. Bundan 5 yıl evvel bu noktaya geleceğimi söyleselerdi inanmazdım. Bundan sonra global bir marka yaratmak hayal değil benim için” diye konuştu.

Faaliyet gösterdiği yalıtım sektörünün büyüyeceğine inandığını kaydeden Orhan Turan, “Küresel ısınma ve artan enerji maliyetleri yalıtım sektörünü büyüttü. Minimum enerjiyle maksimum yatırım yapmak durumundayız” dedi.

Kendi şirketlerinde de tasarrufla ilgili çalışmalar yaptıklarını söyleyen Turan şunları söyledi:

“Bu amaçla maliyeti düşürme timleri kurduk. Bu ekip maliyetlerimizi düşürmek için çalışıyorlar. Karıncalar adını verdiğimiz bir diğer tim de marka imajımız üzerine çalışıyor. Ayrıca lojistik timimiz de var.”