

YURTDIŞINDA BÜYÜYEN STEP, ÜRETİMİNİ 3 KAT ARTIRDI



Step Hali, 2007 yılında üretim kapasitesini 3 katına çıkardı. Kapasite artırımının nedeni ise artan ihracatından kaynaklandı. Step Yönetim Kurulu Başkanı Cem Şengör, "İhracatımız 2006'dan beri her yıl 2'ye katlanarak büyüyor. Şu an toplam üretimimizin yüzde 57'sini ihraç ediyoruz. Bu sebeple de üretim kapasitesine yatırım yapmamız gerekiyordu" diye konuşuyor. Step'in artan ihracatında dünya devletleriyle yaptıkları iş birlikleri önemli bir etken. Marka geçtiğimiz yıl dünya devletleriyle çalışmaya başladı. Örneğin Roche Bobois'ın tüm dünyadaki satış noktaları için kendi yurtdışı markasıyla özel koleksiyon yapıyor. 800'e yakın satış noktası bulunan bir başka dünya devi Natuzzi'ye halı koleksiyonları hazırlıyor. Salzburg'daki Sacher Otel, İngiltere'de Layla Hotel'e üretimi var. 42 ülkeye satış yapan Step, yurtdışında mağazalarıyla da hızla yayılıyor. Beyrut, Amman, Kuveyt, İngiltere, Avusturya, Amerika, Kanada ve daha pek çok ülkede 19 satış noktasında yer alıyor. Bu yıl içinde Avrupa'da, 2'si Almanya, 1'i Lüksemburg'da olmak üzere toplam 5 noktada daha yer almayı planlıyor.

Step yurtdışı faaliyetlerinden elde ettiği gelire yatırımlarını da artırıyor, Ar-Ge'sini güçlendiriyor. Cem Şengör, tüm bu çalışmaların sonucunu tüketicilerine yansıtacaklarını ifade ediyor. Bunun nasıl gerçekleştiğini de şöyle açıklıyor: "Üretim kapasitemizi artırdıktan sonra bazı ürünlerimizde birim maliyetlerimizde ciddi düşüşler oldu, biz de bunu hemen tüketicimize yansıttık." Tüm bu gelişmelerin sonucunu Step'in ciro artışında net olarak görmek mümkün. Step 2007'de bir önceki yıla göre yüzde 47'lik artışla 32 milyon YTL'lik ciroya ulaştı. Bu yıl 10'uncu yılını kutlayan marka, yine yüzde 48'lik bir büyüme hedefliyor. Şengör, şu anda satışlarının hedefler doğrultusunda gittiğini söylüyor. Önümüzdeki dönemde büyümeyi mağazacılık üzerinden yakalayacaklarını kaydediyor. Şu an 31 mağazası ve 52 satış noktası olan Step, 5 yıl içinde sadece Türkiye'de 50 mağaza ve toplamda 100 satış noktasının olmasını hedefliyor.

"HOBİM YOK, KİTAP OKUYORUM"

Cem Şengör, yoğun çalışsa da stresli bir iş hayatı olmadığını söylüyor. "İşimi stresle değil severek yapıyorum. Belki de hobim yok diye böyle geliyor" diyor. Her ne kadar hobisi olmasa da Şengör, ara sıra kitap ve dergi okuyor, sıklıkla da radyo dinliyor. Şu sıralar okuduğu kitabın adı ise Jacques Attali'nin "Fransa'yı Kurtarma Planları".

