



## Yatırım Fırsatı

- Bakir Pazar: Türkiye'deki binaların %92'sinin yalıtıma sahip olmaması
- Yükselen küresel enerji fiyatları ve Türkiye'nin enerji için yurtdışına bağımlı olması sebebiyle binalardaki yalıtımın önem kazanması
- Türkiye İnşaat Sektör'ünden daha hızlı büyüyen sektör
- Farklılaşma: Cam yünü projesiyle ODE'nin sektördeki en büyük bağımsız oyuncu olma potansiyeli

## Değer Yaratımı

- Cam yünü fabrikasının elverişli proje finansmanı şartları ile 18 ayda hayata geçmesi
- Ürün odağının yüksek marjlı ürünlere kaydırılması ve iki üretim tesisi (flexible ve polyethylene ürünler) satıldı
- Kur riskinin artan cam yünü ihracatıyla hedge edilmesi
- Kurumsal yönetimin getirilmesi: CEO (Silka GMY) ve CFO atanması, hissedarların yönetim kurulu seviyesine atanması
- Yeni ERP sisteminin (Microsoft Dynamics Axapta) hayata geçirilmesiyle raporlamanın entegre sistem üzerinden yapılması

## Başarılar

- Satışlar %50 artmıştır
- İşletme sermayesi ihtiyacı %30 azalmıştır
- Cam yününe girilmesi ile %28 pazar payı kazanılmıştır
- Sektöründe ilk olarak Turquality programına katılmıştır
- 2015 Küresel Yalıtım Konferansında "En İyi Yalıtım Şirketi" ödülünü almıştır

<b>Faaliyet Alanı:</b>	İnşaat Malzemeleri
<b>Giriş – Çıkış Yılları:</b>	2007 - 2012
<b>Yatırım Miktarı:</b>	5,0 milyon ABD\$
<b>Çıkış Miktarı:</b>	10,5 milyon ABD\$
<b>Getiri (ABD\$ IRR - SÇ):</b>	17,03% - 2,10x
<b>Çıkış:</b>	Kurucu Hissedarlar