

ÇALIŞAN SAYISI BİN 200 KİŞİ OLDU

Tatilbudur.com online satışlarda yüzde 85 büyütmeyi hedefliyor



SELENAY YAĞCI / İSTANBUL

Türkiye’de online turizm pazarında faaliyet gösteren Tatilbudur.com geçen yılı yüzde 35 büyüme ile kapattı. İş Girişim Sermayesi, Polonya merkezli halka açık girişim sermaye fonu MCI ve 37 Ventures ile yeni bir ortaklık dönemine giren şirket Türkiye’de online turizm pazarında hedeflerimizi büyüttü. Bu yeni dönemle birlikte 2016 hedeflerinde yüzde 40 oranında büyüyerek online satış oranı yüzde 85’lere çıkarmak var. Erken rezervasyon dönemi ile ilgili konuşan Tatilbudur.com Genel Müdürü Bülent Kuş, “2016 yazında Rus ve Avrupalı turist sayısında beklenen azalma yerli turiste daha avantajlı fiyatlar sağlayacak. Erken rezervasyon kampanyalarında da bunun etkilerini görmeye başladık. Otel fiyatlarında geçen yıla oranla yüzde 7’lere varan düşüş, erken

rezervasyonda indirim oranlarını yüzde 50’ye çıkardı” ifadelerini kullandı.

“Yabancı turist kaybı yerli turisti iç turizme yönlendirecek”

Rusya ile yaşanan olaylar ve yabancı turist kaybı otellerin fiyatlarını düşürmelerine sebep olduğunu söyleyen Kuş, “Otellerin sunmuş olduğu fiyat avantajı ve döviz kurlarının yüksekliği yerli turisti daha fazla iç turizme yönlendirecektir” dedi. Geçen yıl 730 bin kişinin tatil planlamasını yapan Tatilbudur.com’un çalışan sayısı bin 200 kişiye ulaştı. Tatilbudur.com Genel Müdürü Bülent Kuş, “Online ziyaretçi sayımız 20 milyon kişiyi aştı ve satışlarımızın yüzde 75’i online’da gerçekleşti. Erken rezervasyon satışlarımızın toplam tatil satışlarındaki payı ise 2015 yılında yüzde 40 civarında oldu. 2016 yılında bu oranı yüzde 45’e çıkarmayı planlıyoruz” şeklinde konuştu.