

Milliyetçi Avrupalıyı 'markasından' vuracak



Türkiye'de yıllık hacmi 260 milyon doları bulan tıbbi protez ve implant pazarının yüzde 15 payla lideri olan Orsem, yönünü Avrupa'ya çevirdi. Orsem Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Yalçinkaya, satışlarının yüzde 70'ini yurtdışına yapan şirketin Avrupa'da da

büyümesi için yurtdışında bir satış şirketi kurduklarını, ayrıca satın alacak yabancı marka aradıklarını söyledi.

Özellikle Fransa ve Almanya gibi ülkelerde hekimlerin protez ve implantta kendi ülkelelerinden çıkmış markaları tercih ettiğini vurgulayan Yalçinkaya, "Bu anlamda çok milliyetçiler. Biz de bu nedenle bu ülkelerde marka olmuş, büyümüş şirketlerle ilgileniyoruz" dedi.

Türkiye'de maliyet avantajı var

ABD'li Wright Medical Technology'nin Türkiye distribütörlüğünü yürütenin yanı sıra İzmir Serbest Bölge'deki tesislerinde hem kendi markalarıyla hem de fason olarak üretim yaptıklarını anlatan Yalçinkaya şöyle devam etti:

"Bizim sektörümüzde Türkiye'de üretim, ABD ve Avrupa'ya göre yüzde 40 daha avantajlı. Hammadde ve teknoloji maliyeti belki aynı ama işçilik avantaj sağlıyor. Biz de üretimden sağladığımız bu avantajı Avrupa'da yerleşik bir markanın gücüyle birleştirerek büyümek istiyoruz."

Küresel hacim 35 milyar dolar

Tıbbi protez ve implant pazarının küresel hacminin 35 milyar dolar civarında olduğunu, bu alanda dünyadaki en büyük 6-7 şirketin cirosunun 1 milyar doların üzerinde bulunduğu anlatan Yalçinkaya şunları söyledi:

"Bu şirketlerin ardından gelen ikinci grupta da yıllık ciroları 50-100 milyon dolar arasında değişen 4-5 şirket bulunuyor. Biz 2009'da 21 milyon dolarlık ciro elde ettik. Bu yıl bunu 28 milyon dolara çıkarmayı, önümüzdeki birkaç yılda da ikinci lig şirketleri arasında yer almayı hedefliyoruz."

Yalçinkaya, bu hedefe ulaşmada Orsem'e 2007 sonunda yüzde 29.5 payla ortak olan **İs Girişim'in** profesyonel kadrosundan da yararlanacaklarını kaydetti.

Türkiye'de protez ve implant pazarının önde gelen üreticilerinden Orsem, Avrupa'da da büyümek için şirket arıyor. Orsem Başkanı, "Avrupalı doktorlar çok milliyetçi. Kendi ülkelerinden çıkmamış markaları tercih etmiyorlar" dedi



Tolga Yalçinkaya

Enfeksiyon riskini azaltacak ürün

Sürekli yeni ürünler geliştirdiklerini ve cirolarının yüzde 80'ini üç yıl içinde geliştirdikleri ürünlerden elde ettiklerini anlatan Tolga Yalçinkaya, son çalışmalarıyla ilgili olarak şu bilgileri verdi:

"Protezlerde kullanılan çok uzun ömürlü bir polietilen geliştiriyoruz. Henüz Avrupa'daki hiçbir şirkette bu polietilen yok. Bu alanda dünyadaki 5-6 şirketten biri olacağız. ABD'li bir biyoteknoloji şirketiyle birlikte antimikrobiyotik bir kaplama geliştirdik. Şu anda CE belgesi sürecindeyiz. Bu kaplamanın kullanıldığı implantlar operasyon sonrası enfeksiyon riskini büyük ölçüde düşürecek. Ayrıca İngiltere'de tasarlanmış bir diz protezinin dünya haklarını aldık ve geliştirdik."

'Platin, aslında platin değil'

Ortopedik rahatsızlıkların ya da kazaya bağlı travmaların tedavisi için yapılan operasyonlarda kullanılan implantların halk arasında "platin" olarak adlandırıldığını belirten Tolga Yalçinkaya, "Aslında bu ürünler platinden yapılmaz. Vücudun yüzde 70'i su olduğu için paslanmaya dayanıklı özel malzemeler kullanılır. Bunlar da özel çelik alaşımları, titanyum, kobalt krom gibi maddelerdir" dedi.

Yalçinkaya, söz konusu implantların kırıklar, eklem cerrahisi gibi alanlarda kullanıldığını anlatırken, "Bir diğer alan da omurga implantlarıdır. Güneydoğu'da damda uyurken düşenler genellikle bu operasyonla sağlıklarına kavuşur" dedi.

