

Sanayinin ikinci liginde kâr rekoru

Türkiye sanayiinin ikinci ligi konumundaki İkinci 500 büyük sanayi kuruluşu 2009'da yüzde 246 artışla kâr patlaması yaptı. İkinci 500 ayakta kalmak için finansal giderleri azalttı, verimliliği artırdı.

İKİNCİ EN BÜYÜK İLK ON FİRMA

- 1 Oyka Kâğıt
- 2 SFC Entegre
- 3 Ozanteks Tekstil
- 4 Küçükler Tekstil
- 5 Ve-Ge Hassas Kâğıt
- 6 ERBOSAN Erciyas
- 7 Arslantürk Tarım
- 8 Alka Sanayi İnşaat
- 9 BAŞTAŞ Çimento
- 10 Memişoğlu Tarım

EN ÇOK KÂR EDEN İLK 5 FİRMA

- 1 Dardanel
- 2 İston
- 3 Kayseri Elektrik
- 4 Aydın Örne
- 5 Nitromak

EN ÇOK SİÇRAYANLAR

Kütahya Şeker,
Göl İplik, Akyem Adana,
Metal ve Yapı, Anateks.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı İlk 500 listesinin ardından İkinci 500 listesinde de üretimden satışlar, satış hasılatı ve ihracat düşerken, kârlar zirve yaptı. Küresel krizin baş gösterdiği 2008'de kârlarında yüzde 15'lik düşüş yaşayan İkinci 500 şirketleri, geçen yıl ise yüzde 246 artış ile kâr patlaması yaşadı.

İSO Başkanı Tanıl Küçük, "Türkiye'nin İkinci Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının sonuçlarını dün İSO'nun Odakule'deki merkezinde açıkladı. Buna göre İkinci 500'de yer alan şirketlerin 2008'de 489,5 milyon TL olarak gerçekleşen toplam kâr, 2009'da 4 kat artarak 2 milyar TL'yi aştı. Bu yıl İkinci 500'ün zirvesinde 98 milyon 178 bin 311 liralık net üretimden satışla OYAK iş-tiraklerinden Oyka Kâğıt Ambalaj Sanayi yer aldı. SFC Entegre Orman Ürünleri ikinci, Ozanteks Tekstil Sanayii de üçüncü sıraya oturdu. **8-9'da**

Hükümete hakkını teslim etti

İSO Başkanı Tanıl Küçük elde edilen başarının arkasında Türk sanayicisinin verimlilik artışına verdiği önemin yanı sıra ekonomi yönetiminin uygulamalarının bulunduğunu dile getirdi. Küçük, Başbakan Erdoğan ile Devlet Bakanı Ali Babacan'dan gelen "Bir yandan kâr edip bir yandan kriz tellallığı yapıyorlar" eleştirilerine şu yanıtı verdi: "Bizim hiçbir zaman, sadece olumsuzlukları öne çıkaran bir anlayışla 'battık, batıyoruz' şeklinde bir ifademiz olmamıştır. Açıklamalarımıza temkinli iyimserlik sıfatı uygun düşebilir. Hem sanayimiz hem de ekonomi yönetimimiz adına, paylaşılması gereken ortak bir başarıdır" dedi.





İKİNCİ 500 BÜYÜK FİRMA, BİRİNCİ 500'Ü SATIŞ KÂRLILIĞINDA 10 YILDIR İLK KEZ GERİDE BIRAKTI

'İKİNCİ LİG'DEN BÜYÜKLERE KRİZDEN ÇIKIŞ DERSİ



Tanil Küçük

2.047 MİLYAR LİRALIK KÂR NEREDEN GELDİ

- 1 Satış maliyetindeki 2 puanlık gerileme 755.8 milyon lira katkı sağladı.
- 2 Finansman giderlerindeki 1.4 puanlık azalma 529 milyon lira iyileşme getirdi.
- 3 Faaliyet dışı gelirlerdeki 1.2 puanlık artış 453.5 milyon lira kazandırdı.
- 4 1.738 milyar liralık bulan bu ek katkı, toplam karın yüzde 85'ine yakını oluşturu.

BU KEZ KÜÇÜKLER DAHA ÇABUK TOPARLANDI

İSO 500 anketlerinde genellikle büyük firmaların küçük firmalara göre krizden daha çabuk ve etkili çıktığı ancak daha hızlı toparlandıkları sonucu çıktı. Nitekim İSO Başkanı Tanil Küçük, temmuz ayında açıklanan En Büyük 500 Firma anketi sonuçlarını değerlendirirken de aynı tespiti yaptı. 2009 yılına dair veriler ise bu krizde tam tersinin yaşandığını gösteriyor. Bu sefer küçük firmalar büyüklere göre çok fazla etkilenmelerde toparlanmaları daha hızlı oldu.

KURUMSAL YAPILARIN REFERANDUMDA RENGİNİ AÇIKLAMASI YANLIŞ

İSO Başkanı Tanil Küçük, son dönemde Başbakan Erdoğan'ın TÜSİAD üzerinden başlatıldığı ve iş dünyasının çatı örgütleri yönelttiği "Referandumda evet mi hayır mı diyeceksiniz açıklayın" şeklindeki açıklamalarına da yanıt verdi. Küçük, "Anayasa gibi önemli bir konuda, sivil toplum kuruluşları elbette ki değişikliklerin içeriğini tartışarak fikirlerini beyan edebilir. Tartışmaya katılabilirler. Ancak, sivil toplum kuruluşlarının tüm üyelerini bağlayan bir oy tercihiyle dile getirmeleri kanaatimizde doğru değildir" dedi.



Mustafa Boydak

KAYSERİ 16 FİRMA İLE LİSTEYE DAMGASINI VURDU

"Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" anketinin 2009 yılı sonuçlarını Kayseri'den 16 firma yer aldı. Kayseri Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Boydak, sıralamaya girmenin Kayseri ve firmalar açısından önemli olduğunu belirterek şirketlerin hayatîyetlerini devam ettiriyor olmalarının da da önem taşıdığını kaydetti. Her geye rağmen üretimin devam ettirildiği vurgulayan Boydak, "Kayseri'nin kendi klasmanındaki iller arasında başarılı bir yerde olduğunu görmekteyiz. Gelecek yıl bu listedeki firmamızın sayısını artırmak, kâr ederek büyümelerini bekliyoruz" dedi.



Nejat Koçer

G.ANTEP İNOVASYON VE MARKALAŞMAYLA BÜYÜYÖR

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer, Gaziantep'ten 16 sanayi kuruluşunun listeye girdiğini belirterek "Üst sıralara tırmıyoruz" dedi. Gaziantep sanayinin istihdam, üretim ve ihracat konusunda üzerine düşen görevi en iyi şekilde yerine getirdiğini belirten Koçer, şöyle dedi: "Firmalarımızın Türkiye'nin üretim ve ihracat vizyonuna sürekli artan bir katkı sağladığını görmeye başladık. Artan ihracatın, üretim ve ihracat vizyonuna sürekli artan bir katkı sağladığını görmeye başladık. Artan ihracatın, üretim ve ihracat vizyonuna sürekli artan bir katkı sağladığını görmeye başladık. Artan ihracatın, üretim ve ihracat vizyonuna sürekli artan bir katkı sağladığını görmeye başladık."



Hüseyin Üzülmaz

KONYA DÜNYADA 165 ÜLKE İLE TİCARİ İLİŞKİ KURDU

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz, listeye Konya'dan 13 firmanın yer almasını bu firmaların da geçtiği yıl bulundukları sıralama üzerine girmesinin memnuniyet verici olduğunu kaydetti. Üzülmaz, "Konya'nın bulunduğu konumu yeterli görmemiz bir kez daha yineliyoruz. 80 farklı sektörde üretimde bulunduğumuz, dünyanın 165 ülkesiyle ticaret ağını kuran Konya tarihinden gelen girişimcilik ruhuyla daha fazla marka firması çıkaracak güce sahiptir. Bugün Konya'nın büyük ekonomisinin ihracata yönelik geliştiğini ilk aralıksız çalışmalarını sürdürüyoruz" dedi.

Türkiye sanayisinin "ikinci ligi" olarak anılan "İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesindeki firmalar, krizden çıkışta adeta büyükler ders verdi. Her krizde büyüklerden daha yavaş toparlanan küçük firmalar bu kez verimlilik artışı, alternatif ihracat pazarları ve maliyet düşürücü tedbirler sayesinde 10 yıldır ilk kez satış karlılığında büyük firmaların geçti. Vergi öncesi dönem karı yüzde 29,1 artan ikinci 500 firmalarının istihdam, ihracat ve satış kayıpları da krizden büyüklerden daha az oldu.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Tanil Küçük, her yıl gerçekleştirilen "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının sonuçlarını dün açıkladı. Buna göre, İkinci 500'de yer alan şirketler geçen yıl ortalaması 979 bin TL kâr ederken, bu rakam 2009'da 4 katına çıktı. 2008'de 489,5 milyon TL olarak gerçekleşen İkinci 500'ün toplam kârı, 2009'da 2

İkinci 500 büyüğün performansı, birinci 500 büyüğü geride bıraktı. İkinci ligdeki firmaların kâr ve zarar toplamı yüzde 246,4 artışla büyük patlama yaptı. Küçüklerin performansında verimlilik ve yeni pazarlara açılma büyük rol oynadı.

milyar TL'yi aştı. Bu yılki listesinde ise 98 milyon 178 bin 311 liralık net üretimden satışla OYAK iştiraklerinden Orya Kağıt Ambalaj yer aldı. SFC Entegre Orman Ürünleri Sanayi 97 milyon 908 bin 399 liralık üretime satışla ikinci sırayı alırken, Özanteks Tekstil 97 milyon 800 bin 125 liralık üretimden satışla üçüncü sıraya oturdu.

152 yeni firma listeye girdi

2009'da 152 yeni kuruluş listeye girenken, bunların 511 2008 İlk 500 listesinde geldi. Geri kalan 101 şirket ise 2008'deki İlk 1000 kuruluşun dışından sıralamaya girmiş oldu. Listede toplam 4 kamu kuruluşu yer alırken, ilk 500 firma arasında tek kamu kuruluşu ise İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin iştiraki İSTON İstanbul Beton Elemanları ve Ha-

zır Beton oldu. 2009 yılında ikinci 500 büyük sanayi kuruluşunun Türkiye GSYİH'si içindeki payı 2008'de olduğu gibi yine yüzde 0,9 olarak gerçekleşirken, İSO birinci ve ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu kapsamında yer alan bin kuruluş, 2009 yılında Türkiye GSYİH'sinin yüzde 9,5'ini yarattı. Kriz yılı olan 2009'da İlk 500 ile İkinci 500 arasındaki "tavır benzerliği" ise dikkat çekti. Her iki grupta da üretimden satışlar, satış hasılatı ve ihracat düşerken, kam- biyo gelirlerinde ve vergi öncesi dönem karında artış oldu. İlk 500'deki özel kuruluşlarda üretimden satışlar sabit fiyatlarla yüzde 14,9 düşerken, İkinci 500'de bu düşüş yüzde 2,4'e kaldı. Geçen yıl İkinci 500'de toplam satış hasılatı bir önceki yıla göre yüzde 3,4 oranında azalırken, faktör fiyatlarıyla net katma değer ise yüzde 15,1 oranında arttı. Geçen yıl İkinci

500'ün ihracatı da yüzde 19,4 oranında azaldı. İlk 500'deki firmaların da 2009'daki toplam satış hasılatı yüzde 12,3, ihracatı ise 31,7 oranında geriledi. İkinci 500 özetlerinde 2008 yılında sabit fiyatlarla yüzde 26,5 oranında azalan vergi öncesi dönem karı ise, 2009 yılında da yüzde 29,1 oranında arttı. Dönem karı artarken, dönem zarar azaldı ve 2008'de yüzde 271 oranında artan dönem zarar 2009'da yüzde 66,5 oranında düştü. Bunun sonucunda da 2008 yılında yüzde 74 azalan vergi öncesi dönem kar ve zarar toplamı 2009 yılında yüzde 246,4 oranında rekor artış gösterdi.

Ekonomik karne yüzleri güldürdü

2009 yılında ikinci 500 büyük sanayi kuruluşunda toplam çalışan sayısı bir önceki yıla göre yüzde 1,4 oranında azaldı. 183 bin 856 oldu. İkinci 500'den yaklaşık üç kat daha fazla istihdam yaratan İlk 500'deki azalma oranı ise yüzde 5,1 ile daha yüksek olarak gerçekleşti. Buna karşın İkinci 500'de satışların düştüğü bir kriz yılı olmasına rağmen 2009'da istihdam yoğunluğu 2008'e oranla az da olsa arttı.



Başbakan
Recep
Tayyip
Erdoğan

Küçük: Bu başarıda hükümetin katkısı büyük

Hükümet ile İSO yönetimi arasında İSO 500 sonuçlarının açıklanmasından ardından patlak veren "karlılık" tartışması, dün de devam etti. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın ardından Başbakan Erdoğan'ın da "Hem karlıları artırmıyor, hem kriz telliği yapıyorlar" diyerek yitirdiği İSO yönetiminin dün yapılan basın açıklamasında, "Kriz telliği değil, bilimsel verileri yorumluyoruz" mesajı geldi. Açıklamayı okuyan İSO Başkanı Küçük'ün İkinci 500 sonuçlarına ilişkin olarak, "Elde edilen başarının arkasında ekonomi yönetiminin uygulamaları ve şirketlerin verimliliklerini artırmalarının ortak payı var. Hem sanayinin hem de ekonomiyi yönetiminiz adına, paylaşılmış gereken ortak bir başarıdır" demesi ise dikkat çekti. Daha önce İSO 500 sonuçlarına ilişkin

olarak Bakan Babacan'a mektup yolladığını açıklayan ve hükümet tarafından yanlış anlaşıldıklarını dile getiren Küçük, dün de sanayicilerin krizde her anlamda verimliliğini artırarak kendi üzerine düşeni yapmanın, ekonomiyi yönetiminin de izlediği faiz politikaları ile finansman giderlerinin azaltılmasına imkan sağladığını söyledi. Bugün gelinen noktada krize karşı mücadelede önemli kazanımlar sağlandığını, olumlu bir zemin yakalandığını belirten Küçük, "Ümit ediyoruz ki, 2009'daki olumlu koşullar sürdürülebilir hale gelecek, 2010 ve sonrasında da yollar, sanayimiz için daha da olumlu sonuçlar karışmaya çıkacaktır" dedi. Tüm araştırmalarının objektif kriterlere ve rakamlara dayandığını işaret eden Küçük, 2009 İkinci Yarı Yılı ve 2010 İlk Yarı Yılına

ait durum tespit anketlerinde ekonomideki olumlu gidişatı ortaya koydukları dikkat çekti. Kriz dönemine sanayiler olarak eskikliklere dikkat çekmelerinin ve talepte bulunmalarının anlaşılabilir olması gerektiğini ifade eden Küçük, sunları söyledi: "Öte yandan şunu kabul ediyoruz ki aynı olağanüstü koşullarda görev yapan kamu otoritelerinin de morale ihtiyacı vardır. Takdirlerin dile getirilmesi, icraat makamında bulunanlar açısından elbette çok önemlidir. Yapılan doğru işler için daha takdirlerini dile getirme gayreti içinde olduğumuzu inanıyoruz."

Bakan Ali
Babacan,
Tanil Küçük'ü
eleştirmişti.





Referans

9 İSO İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU - 2009

Referans
26 AĞUSTOS 2010
PERŞEMBE



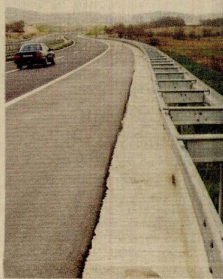
ELİT ÇİKOLATA



**KÜÇÜK'ÜN ŞİRKETİ
36 SIRA YÜKSELDİ**

Tanıl Küçük, sahibi olduğu Elit Çikolata'nın İkinci 500 Listesi'nde 36 sıra atlayarak 352. sıraya yükselmesine ilişkin olarak ise şunları söyledi: "Ben genellikle kendi şirketim hakkında konuşmak istemiyorum. Benim şirketim yatırım da yapıyor, 2010'da inşaat daha iyi olacak, daha fazla istihdam yaratacak. Ama bu, benim şirketimin meselesi değil. Bu, sanayinin meselesi. Beni oradan soyutlayın lütfen. Biz Türk sanayinde rekabet gücünün kalıcı olması ve artması için neler yapmamız gerektiğini söylüyoruz. Karamsarlık pompalaymıyoruz, sadece yapılması gerekenler net bir şekilde ifade ediyoruz."

ALKA SANAYİ



**ALBAYRAK'IN ŞİRKETİ
İBB İHALELERİ İLE COŞTU**

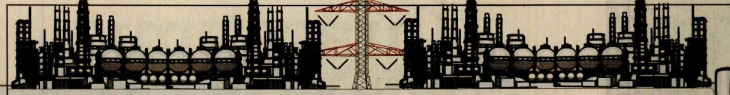
İkinci 500 listesinde bu yıl en dikkat çeken firmalardan biri de 133 basamak birden atlayarak 141. sıradan 8. sıraya yükselen Alka Sanayi İnşaat ve Ticaret AŞ oldu. Şirketin sahibi ise, Erzuruncu işadımı Muharrem Albayrak. Şirketin portföyündeki büyük bir bölümünü İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nden aldığı ihaleler oluşturmuyor. Alt ve üst yapı inşaatları, çevre düzeni ve yapı inşaatları yapan Alka İnşaat'ın internet sitesinde "referanslarımız" başlığı ile sıraladığı kuruluşların başında İstanbul İl Özel İdaresi, İBB, İstanbul Büyükşehir ve İskan Müdürlüğü gibi kurumlar geliyor.

KÜTAHYA ŞEKER



**TARTIŞMALI KÜTAHYA
ŞEKER'DEN SİÇIRAMA**

AKP'li Vahit Kiler'in ortağı oldu Kutahya Şeker, İSO İkinci 500 listesinde sıçrama rekoru kırdı. Bir önceki yıl listede 392. sırada yer alan şirket, krizin en çok hissedildiği 2009'da 372 sıra birden atlayarak 20.'liğe oturdu. 2004 yılında özelleştirilen Kutahya Şeker'in satış sürecine ilişkin çeşitli iddialar daha önce kamuoyunun gündemine gelmişti. Haziran sonunda TBMM KİT Komisyonu'nda gerçekleştirilen Türkiye Şeker Fabrikaları (Türk Şeker) hesapları görüşmeleri, "Kutahya Şeker" tartışmasına dönüştü. MHP ve CHP'li vekiller Kutahya Şeker'in özelleştirme sürecinde 1 katiyonlu İrâkî haksız kazanç sağlandığını iddia etmişlerdi. MHP Kutahya Milletvekili Alim İşık, Kiler'in yanıtlaması istemi ile "Türk Şeker"e alt 113 dönümlük arazinin özelleştirilmesinden sonra Kutahya Şeker'e nasıl verildiğini ve niye geri alınmadığını" sormuştu. Kiler ise iddiaları yalanlamıştı.



İKİNCİ EN BÜYÜK İLK 10 FIRMA				EN ÇOK İHRACAT YAPAN 10 FIRMA				EN ÇOK KAR EDEN İLK 10 FIRMA			
2009	2008	Firma	Üretimden satış (TL)	2009	Firma	İhracat (bin dolar)		2009	Firma	Kar (TL)	
1	43	Oyka Kağıt	98.178.311	1	Roteks Tekstil	74.652		1	Dardanel	73.944.099	
2	22	SFC Entegre	97.968.399	2	Osman Akca	61.626		2	Istın	54.118.005	
3	-	Ozanteks Tekstil	97.800.125	3	Hisar Çelik	59.551		3	Kayseri Elektrik	40.067.004	
4	-	Küçüker Tekstil	97.697.950	4	ACT Tekstil	58.397		4	Aydın Örmecilik	37.506.501	
5	-	Ve-Ge Hassas Kağıt	97.514.068	5	Küçüker Tekstil	57.254		5	Nitromak	34.258.640	
6	-	ERBOSAN Erciyes	97.481.473	6	Prekons İnşaat	56.505		6	Kütahya Şeker	29.466.549	
7	25	Arslantürk Tarım	97.160.203	7	ATK Tekstil	55.599		7	Syngenta Tarım	28.162.713	
8	141	Alka Sanayi İnşaat	97.004.037	8	Kardem Tekstil	54.276		8	-	-	-
9	-	BASTAS Cimento	96.964.336	9	Arslantürk Tekstil	54.167		9	-	-	-
10	11	Memişoğlu Tarım	96.960.860	10	Ozanteks Tekstil	53.575		10	-	-	-

EN ÇOK SİÇIRAMA YAPAN 10 FIRMA				EN ÇOK DÜŞEN 10 FIRMA			
2009	2008	Firma	Değişim	2009	2008	Firma	Değişim
20	392	Kütahya Şeker	372	500	35	Ege Endüstri	465
96	449	Göl İplik	353	483	53	Dorcas Prefabrik	430
74	397	Akyem Adana	323	409	27	Sabirler Fındık	382
144	414	Metal ve Yapı	270	428	50	SFA Sığirtme	378
163	400	Anateks	237	450	173	Değerli Madencilik	277
194	415	Sirta Sanayi	221	303	40	Arsan Tekstil	263
173	390	Dogan Mahmut	217	328	69	Altın Kablo	259
83	296	Denizati Petrolkimya	213	283	48	Ermaksan Makine	235
213	423	Oğuz Gıda	210	286	71	Akdaş Döküm	215
108	315	Oda Yatırım	207	345	131	Makel Elektrik	214

Modern üretim atağı 60 yıllık Öğretmen Çorap'a sınıf atlattı

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yeni teknikler ve ürünler deneyen şirketlerin yaptığı sıçrama dikkat çekti. Öğretmen Çorap modern üretim tesisi ve perakendeye verdiği önemle 95 sıra birden yükseldi ve 11'inci oldu.

Türkiye'de ince kadın çorabı dendiği zaman alka ilk gelen markalardan biri olan Pent'nin üreticisi İstanbul Çorap, İstanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Kuruluşu sıralamasında tam 95 sıra birden yükselerek 11'inci sıraya yerleşti. Bu yükselişte markanın özellikle 2009'da başladığı mağaza yatırımlarının etkisi büyük oldu. 2008'de sadece 15 mağazayla faaliyet gösteren firma, 2009 yılına gelindiğinde perakende yatırımlarına ağırlık vermesiyle büyüdü. Bu kapsamda aynı yıl 45 mağazaya ulaşan firma, 2010 Eylül ayında 70 mağazaya ulaştı. Firmanın 2010 yıl sonu hedefi ise 100 mağaza.

Diş ticarete vergi başarıları
Temel 1950 yılında Mois ve Yasef Kariyo kardeşler tarafından İstanbul'da atılan Öğretmen Çorap Fabrikası Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo, kriz döneminde sağladıkları bir başarımla daha da anlamlı olduğunu söylüyor. Bu yükselişin sırrını ise şöyle açıklıyor: "Bunun en önemli sırrı, tüketici taleplerini iyi okumak, üretimi ve pazarlama imkanlarını da buna göre yeniden yapılandırmak. Biz İstanbul Çorap olarak üretim tesislerimizi sürekli geliştirirken perakendeye de aynı bir önem verdik. Türkiye'de iki tarz üretim vardı, bir fabrikalar var. Bunlardan bir kısmı gele-



Sami Kariyo, kriz döneminde ulaştıkları başarının daha da anlamlı olduğunu söyledi.

neksel üretimlerine devam edenler, bir kısmı ise modern üretim tesisleriyle bu tarz tüketimlere hitap eden fabrikalar. Biz ikincisini seçtik. Çünkü bu tarz üretim yaptığınız zaman üreticileriniz hem yurtdışına hem yurtdışında iyi yanıt buluyor. Biz bu rutini yakaladık."

Sıralamada yükselmelerinin diğer bir nedeni ise perakendeye yaptıkları yatırımla bağlayan Kariyo, "Mağazalarımıza 2009 yılında başladık. O tarihte 25 mağazayla yola çıktık. Aynı yıl 45 mağazaya ulaştık. 2010 yıl ilk 8 ayı itibarıyla 70 mağazaya ulaştık. Yıl sonunda hedefimize 100 mağazaya ulaşmak" diye konuştu. Markanın yurtdışında da Azerbaycan, Ukrayna, Bulgaristan, Macaristan ve Makedonya olmak üzere 13 mağazası bulunuyor. Kariyo, 2011 yılında özellikle Körfez ülkelerinde 10, Rusya'da ise 20 mağaza açma hedeflerinin olduğunu söyledi.

Dün İstanbul Çorap olarak iki sevinci bir arada yaşadıklarını dikkat çeken Kariyo, "İstanbul'da bulunan Dış Ticaret Vergi Dairesi tarafından, en yüksek vergi ödeyen 8'inci mükellef olarak ödüllendirildik" dedi.

Üretimde ölçek ekonomisine devam

Öğretmen Çorap'ın başarısının en önemli nedeniyse üretimin gücünden kaynaklanıyor. Perakendeye ağırlık verirken üretimi de unutmadıklarını belirten Kariyo şunları söyledi: "Biz üretimde büyük ölçekli üretim yapmaya devam ederken aynı zamanda küçük siparişleri de karşılama esnekliğimizi devam ettirdik. Çünkü ölçeği kaybetmeden devam yapmak çok önemli. Bizim sektörde ölçek ekonomisi çok önemli. Ancak o zaman rekabetçi oluyorsunuz."

PEYMAN
2008'DE ÜRETİMİ DÜRDÜRDÜ
2009'DA KAR ŞAMPİYONU



Niyazi Önen tarafından 1984'te kurulan Dardanel bu yıl İSO 2. 500 Listesi'ne 272. sıradan girdi. Şirketi öne çıkaran asıl faktör ise 73.9 milyon TL ile en fazla kar eden şirket olması. Deniz ürünlerinde birçok ilkin öncüsü olan ve Türkiye'de dondurulmuş gıdayla tanınan Dardanel Ton, yıllardır bankalara olan borçlarını yapılandırması ile gündemdeydi. 2008 sonunda kriz dolayısıyla 8 ay üretime ara vermiş, 2009 Mayıs'ında yeniden üretime başlamıştı. Önen bir açıklamasında bu başarıya bu süreçte yeniden ayağa kalkarak ulaşmış olduklarını belirtti.

**İKİNCİ 500'DEKİ
İLK 100 KURULUŞ**

2009 Sıra	2008 Sıra	Firma	Değişim Milyar TL
1	43	Oyka Kağıt	98.178.311
2	22	SFC Entegre	97.968.399
3	-	Ozanteks Tekstil	97.800.125
4	-	Küçüker Tekstil	97.697.950
5	-	Ve-Ge Hassas Kağıt	97.514.068
6	-	ERBOSAN Bora	97.481.473
7	25	Arslantürk Tarım	97.160.203
8	141	Alka İnşaat	97.004.037
9	-	BAŞTAŞ Çimento	96.964.336
10	11	Memişoğlu Tarım	96.960.860
11	106	Öğretmen Çorap	96.777.834
12	-	Çağ Çelik	96.484.950
13	-	Kiliç İnşaat	96.463.067
14	-	Trakya Döküm	96.036.260
15	-	Bafra Enjün	96.012.945
16	127	Roma Plastik	95.785.421
17	124	Özayraklar	95.470.663
18	-	Set Beton	95.385.465
19	154	Nitromak-DNX	95.286.362
20	392	Kütahya Şeker	95.183.751
21	195	Osman Akca	95.012.743
22	89	Adeka İnşaat	94.997.591
23	18	ZF Sachs Süspansiyon	94.899.688
24	167	Sardunya Hazır Yem	94.658.718
25	-	Karşıyaka Atlantis	94.564.966
26	-	-	-
27	12	Coşkun Radyatör	94.323.177
28	49	Yazıcı Wiring	94.256.509
29	-	Ergaz Sanayi	94.200.101
30	109	Kardemir Tekstil	94.175.797
31	56	Viking Kağıt	94.103.031
32	-	Johun Boya	93.806.091
33	-	Hisar Çelik	93.661.378
34	158	Novoplastik Plastik	93.509.513
35	-	-	-
36	68	Aklim Kağıt	92.910.216
37	98	Dalan Kimya	92.494.254
38	-	-	-
39	76	Surtelco Doluma	92.325.228
40	151	Korbanas Kağıt	92.314.922
41	-	Farpas Ot Yedek	92.289.575
42	31	KLİMASAN Klima	92.201.807
43	-	GRANİSER Granit	91.906.852
44	-	İSTON	91.634.846
45	-	Peyman Kurumiyet	91.552.039
46	36	BASF Kimya	91.415.133
47	123	Kaynar Halli	91.304.474
48	-	Trayon Çimento	91.228.131
49	61	Örme Tekstil	91.073.957
50	32	Intersource Tekstil	90.968.366
51	-	-	-
52	196	Altınpaşa	90.531.690
53	29	Realcom Tekstil	90.491.696
54	-	Demirhan	90.271.452
55	-	TIRSAN Treylor	90.001.393
56	-	İhlas Gazetecilik	89.932.750
57	275	Rimaks Tekstil	89.805.487
58	93	Konveyör Beyaz Eş.	89.770.648
59	-	-	-
60	-	-	-
61	85	Çamiş Madencilik	88.962.653
62	-	Feçik Alüminyum	88.749.961
63	-	ABD Otarjan	88.667.932
64	-	Ege Kimya	88.637.137
65	139	Garnateks Tekstil	88.586.060
66	192	Onan Tekstil	88.498.756
67	187	İskur Tekstil	88.240.815
68	-	-	-
69	95	Modern Ambalaj	87.902.780
70	113	Altın Döküm	87.606.536
71	250	Alpçamam Gıda	87.544.419
72	-	Emek Boru	87.491.424
73	-	KİBİSA	87.080.878
74	397	Akyem Adana	87.047.516
75	67	Tarıç Uzun	86.957.924
76	-	Sarıy Halli	86.895.510
77	134	İgdir Sünger	86.772.366
78	-	-	-
79	162	Göçü Doluma	86.390.189
80	212	Ser Dışkınıç Tök.	86.286.883
81	94	ORMA Orman	86.275.369
82	196	Sanat Kağıt	86.272.582
83	269	Demirel Petrolkimya	86.048.044
84	64	Boştek Rejine	85.917.281
85	-	ESAN Etilenoksit	85.899.184
86	-	ACC Etanolikası	85.858.459
87	90	Elvan Gıda	85.799.581
88	88	Sika Yapı	85.604.827
89	110	Ticaret ve Sanayi	85.410.634
90	149	Roslek Tekstil	85.318.272
91	39	Oveçkoc Kaynak	85.316.023
92	78	UMUŞAŞ	85.212.242
93	10	PİMAŞ Plastik	85.193.467
94	4	Norm Çevre	85.010.817
95	-	-	-
96	449	İçli İnşaat	84.946.122
97	214	DOĞAŞ Mobilya	84.879.373
98	171	Eker Saha	84.859.339
99	140	Eksan Gıda	84.789.547
100	223	Göze Tarım	84.499.476