



ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, ekonomik krizin damgasını vurduğu 2009 yılında inşaat sektörü küçülmeye devam ederken, ihracatta yüzde 130 artış sağladıklarını açıkladı



ODE Yalıtım krizde yüzde 34 büyüdü

ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, kriz yılı olan 2009'da ihracat yaptıkları ülke sayısını 45'e çıkardıklarını ve ihracatı yüzde 130 artırdıklarını söyledi. Küresel ekonomik kriz yaşanırken şirketlerin içine kapandığı bir dönemde, 40 milyon dolarlık yatırımla kurdukları tesisi, 2009 yılında tamamladıklarını belirten Turan, "Üretimimiz verimliliğimiz, operasyonel hızımız arttı. Bu da ihracatımızın artmasına ve ihracat yaptığımız ülke sayısının 45'e çıkmasına yol açtı. 2009 yılını 8.5 milyon dolarlık ihracatla kapattık" dedi.

Cironun yüzde 30'un üzerine çıktığını belirten Turan, sektör yüzde 19.5 küçülürken ODE'nin yüzde 34 üzerinde büyüdüğünü belirtti. "Merkez Bankası'nda çek dönüşü yüzde 36 artarken, biz bu oranı yüzde 28 küçülttük" diyen Turan, şirket içinde mali disiplini sağladıklarını altını çizdi. Turan, "2009 yılı içinde müşteri sayısını yüzde 43 oranında artırmayı başardık. AR-GE ve ÜR-GE yatırımlarıyla ürün gamını da yüzde 34'lere varan oranda çeşitlendirdik. Kriz döneminde firmalar işçi çıkartarak tasarrufa giderken, yüzde 11 oranında eleman alımı ger-



çekleştirdik" diye konuştu.

Ode'nin gözü yurtdışında

"Türkiye yalıtım sektöründeki en büyük ölçekli Türk firmalardan biriyiz ve bizim kadar ürün çeşitliliği olan başka firma yok" diyen Turan, Türkiye'nin geleceğinin inovasyondan geçtiğini söyledi. İhracatla ülkeye sıcak para girişinin sağlanması ve üreticinin des-

teklennesinin gerektiğini vurgulayan Turan, "Özellikle Ortadoğu ve Balkanlar'dan ortaklık ve tesis yatırımı yönünde yoğun teklifler alıyoruz. İhracatta 45'e varan ülke sayısını Avustralya, Brezilya, Hindistan, Pakistan hatta Malezya gibi ülkelerle zenginleştirdik" dedi.

2010 yılında yüzde 18 - 20 dolaylarında bir artışla başarılı büyüme grafiklerini sürdürmeyi planladıklarını belirten Turan, 2010 yılı ihracatını 10 milyon dolara taşımayı hedeflediklerini açıkladı.

Turan, doğru stratejilerle krizden sıyrılmayı başardıklarını belirterek "Kriz hazırksız yakalan firmaların bir bölümü pazar payını yitirirken, kimisi üretim kapasitesini daralttı hatta pazarın dışına çıkanlar oldu" dedi.

Proaktif stratejiler izleyerek, pazar paylarını artırdıklarını söyleyen Turan; şöyle konuştu:

"Beklenmeyen, sezilenemeyen durumlar yöneticileri plansızlık içinde değişime zorlar ve şirket içinde de bir kaos ortamı oluşmasına neden olur; işte asıl 'yok oluş-kriz' budur! ODE krizden aylar önce 'kriz durumunda acil eylem planı' başlığıyla toplantılar düzenledi. Krize karşı hazırlıklı ve planlı davrandık."