

Tatilbudur, krizde de büyümeye devam etti

Geçtiğimiz yıl sonunda MCI, İş Girişim ve 37 Ventures ile bir ortaklığa imza atan Tatilbudur, krize rağmen büyümeye devam ediyor. Yılın ilk dört ayında erken rezervasyon satışlarını yüzde 40 artıran marka, geçen yıla göre yüzde 40 büyüdü.

SELENAY YAĞCI
BELGRAD

Mika Tur'un markalarından biri Tatilbudur.com, yeni bir yapılanmaya gitti.

Marka, online ve mobil turizmde yenilikçi ürün ve hizmetler, kişiye özel online ve mobil seyahat planlama hizmeti, herkese uygun fiyatlı ürünler ve zengin içerik ve kullanıcı dostu mobil ve online uygulamalar sunmaya odaklandı. Bu odaklanmanın meyvesini alan şirket, krize rağmen büyüdü. Yılın ilk dört ayında yüzde 40 büyüyen şirket, 350 bin kişinin rezervasyonunu gerçekleştirdi. İlk 4 ayda erken rezervasyon satışlarını da yüzde 40 artırdı. Şirket, yüksek kalite ürün ve hizmet sunarak daha çok müşteri sadakatini kazanmayı, satış ve satış sonrası hizmetlerine yüklenerek pazar payını ve rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Tatilbudur'un



YERLİ TURİST FİYATLARIN DAHA DA DÜŞMESİNİ BEKLİYOR

Erken rezervasyon trendini her geçen yıl büyüdüğünü ve fiyat düşüşleri talebini biraz daha artırdığını kaydeden Kuş "Ancak şu anda tatil alacak turistler, hala fiyatların düşmesini bekliyor. Sosyal medyada misafirlerin yazdığı yorumları görüyorum, 'Zaten Ruslar gelmeyecek siz zaten daha fazla indirim yapmak zorunda kalacaksınız' yorumları geliyor. Ancak otelciler

daha fazla fiyat indirimi yapamayacakları için otellerini açmıyor; zincir oteller de bazı otelleri açmıyor. Bu durum sadece turizm sektörünü değil onlarca sektörü etkileyecek, etkililer. Bu yıl hesap kitap yılı. Büyük oteller fiyat indirimi yapmamak için fiyatları yüksek tutup otelleri açmıyor. Tur operatörlerine 10 dolar fiyat veren oteller de var. Ancak yine kimse gelmiyor. Çünkü mesele para değil" diye konuştu.

ylı sonu hedefi ise yüzde 40 büyüme, 1 milyon satış rakamına ulaşmak ve bu satışların yüzde 85'ini online satış üzerinden yapmak. Turlarını tanıtmak için Sırbistan'a düzenlediği gezide konuşan Tatilbudur.com Kurucu Or-

tağı ve Genel Müdürü Bülent Kuş, bu yılın turizm sektörü için çok zor bir yıl olduğunu ama krizleri fırsata çevirmeyi başardıklarını söyledi. Yeni destinasyonlar ekleyerek büyüme trendimize devam ettiğini söyleyen Kuş, "Cid-

di fiyat avantajları ve kapsamlı yurtdışı turlarımız ile başarılıyız. Yeni destinasyonlarımız arasında Tayland, Belgrad, Balkan turları ve Barselona gibi takımların maç turları var" dedi. Binin üzerinde kişiyi istihdam ettiklerini

TURİZMCİ İSPANYA VE YUNANİSTAN'IN KAPASİTESİNİN DOLMASINI BEKLİYOR

Bu yıl Türkiye'ye gelmeyen turistlerin yüzde 99'unun terör korkusu yüzünden gelmediğini söyleyen Kuş, şunları anlattı: "Fiyat burada bir unsur değil, daha fazla indirim yapılmamalı. Oteller de maalesef boş. Otelciler hazırandan sonra her şeyin normale döneceğini düşünüyorlar, bu yüzden bayramda fiyatlar yüksek. Ancak bu tüm yılı kurtarmayacak diğer dönemler de böyle satamayacaklar. Ucuz olmanın

getirdiği sıkıntı da şu, kaliteli turist gelmiyor. Terör de eklenince artık tercih edilmiyoruz. Bu daralardan ötürü Rusya'da yüzde 80, Avrupa'da yüzde 35, İngiltere'de yüzde 40 düşüş yaşanacak. Artış beklenen pazarlar ise Orta Doğu, Ukrayna ve Balkan pazarları. Ancak kayıp bu pazarlarla kapatılamaz. Tuzimciler, İspanya ve Yunanistan gibi çok tercih edilen ülkelerin kapasitelerinin dolması ve turistlerin Türkiye'ye yönelmesini bekliyor."

Turistler ilk 4 ayda Ege'yi tercih etti

Yılın ilk 4 ayında Tatilbudur, üzerinden rezervasyon yapan turistlerin yüzde 40'ı Akdeniz'i, yüzde 60'ı ise Ege Bölgesi'ni tercih etti. Bölgedeki yabancı turist sayısındaki düşüş büyük otellerdeki agresif fiyat düşüşleri talebi artırdı. Yurt dışında ise en çok yüzde 25 ile klasik İtalya, yüzde 21'i Orta Avrupa, yüzde 17'si İspanya, yüzde 15 Benelüks, yüzde 10'u Balkanlar, yüzde

8'i ise Uzak Doğu'yu tercih etti. Geçtiğimiz yıl sonunda MCI İş Girişim ve 37 Ventures ile bir ortaklığa imza attıklarını söyleyen Kuş, "MCI'nin şirketin yüzde 59,75 hissesini İş Girişim de şirketin yüzde 20' hissesini 37 Ventures de yüzde 0,25 hissesini daha önceki ortaklarından aldı. Yurt içi turizmde en büyük markalardan olmak için altyapı çalışmalarına başladık" dedi.

kaydeden Kuş, hem B2B hem B2C alanında GTC, Tatilbudur ve Mika Mice markaları ile hizmet verdiklerini ifade etti. Türkiye'de 51 ilde 500'ün üzerinde acente ağı ile hizmet verdiklerinin vurgulayan Kuş, "Yıllık 20 milyon ziyaretçi

ile Türkiye'nin en çok ziyaret edilen turizm portalları arasındayız. Yurt içinde 2 bin 500 otel, yurt dışında 250 bin otel ile hizmet veriyoruz. Yüzde 95 memnuniyet oranıyla Gümrük Bakanlığı'ndan ödül aldık" diye konuştu.